

Tamaños de imágenes de redes sociales



Nombre: Fernanda Paulina Maldonado Vazquez

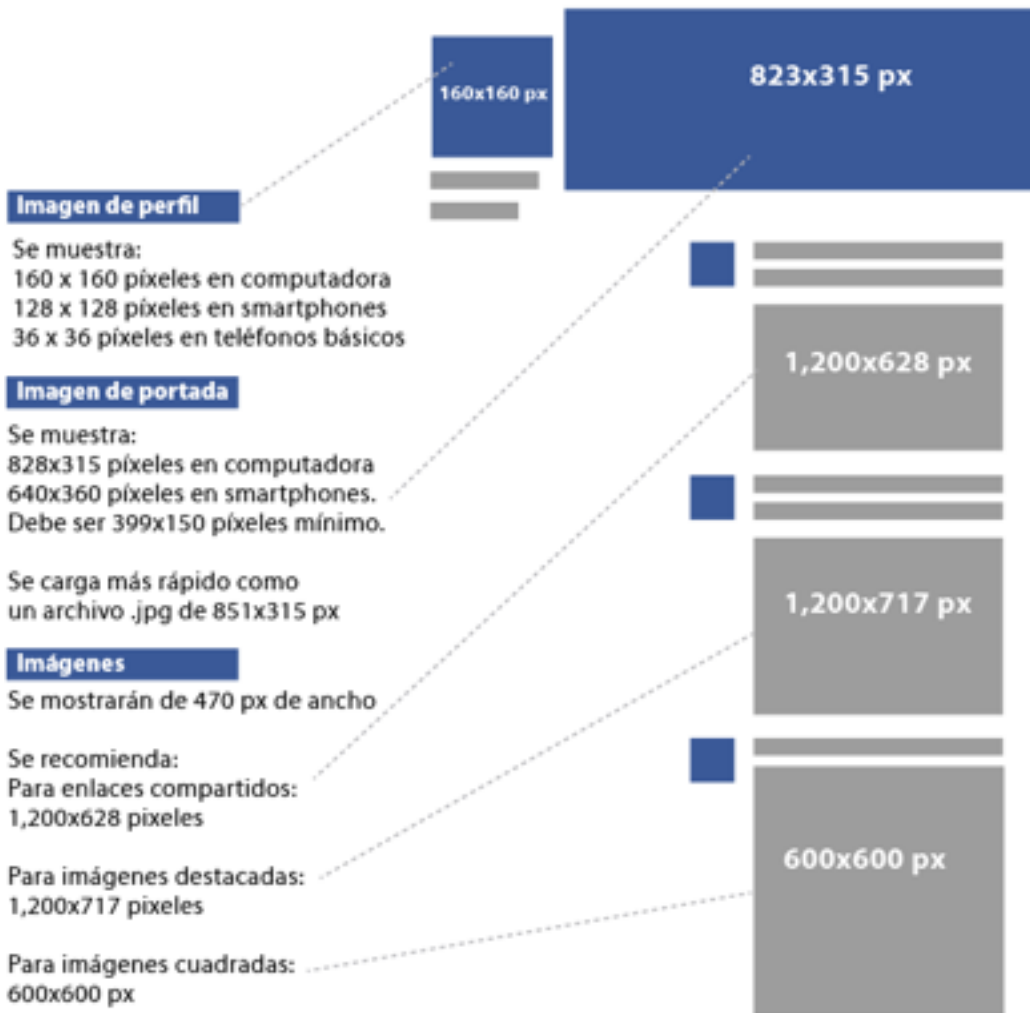
#1629749

Carrera: Mercadotecnia y Gestión de la Imagen

Materia: PMH

Grupo: M01

Facebook:



Los tamaños recomendados para los anuncios de Facebook son estas:

	Tamaño de imagen recomendado
Clics en el sitio web	1.200 x 628 píxeles.
Conversiones en el sitio web	1.200 x 628 píxeles.
Interacción con una publicación	1.200 x 900 píxeles.
Me gusta de la página	1.200 x 444 píxeles.
Instalaciones de la aplicación	1.200 x 628 píxeles.
Interacción con tu aplicación	1.200 x 628 píxeles.
Difusión local	1.200 x 628 píxeles.
Respuestas a eventos	1.200 x 444 píxeles.
Solicitudes de ofertas	1.200 x 628 píxeles.
Reproducciones de video	1.200 x 675 píxeles.
Generación de clientes potenciales	1.200 x 628 píxeles.

Instagram:



Perfil

Foto de perfil 180 x 180 píxeles

180x180 px



Imágenes

Ahora uno puede tomar o subir fotos horizontales y verticales

Se recomienda:

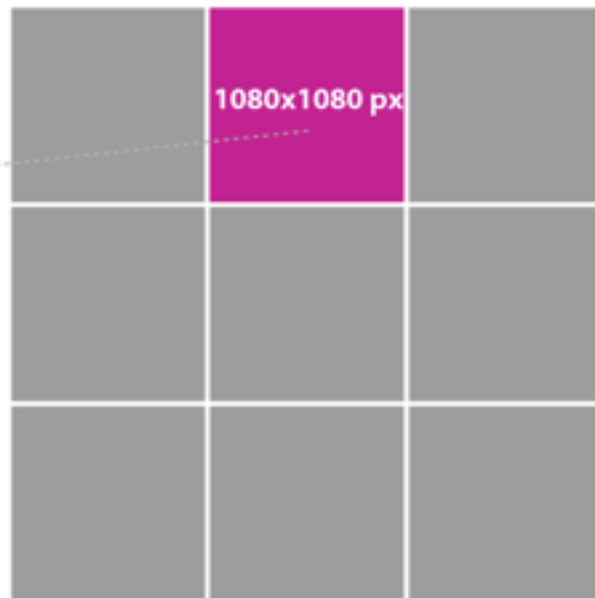
Foto cuadrada: 1080x1080 px

Foto vertical: 1350x1080

Foto horizontal: 1080x566

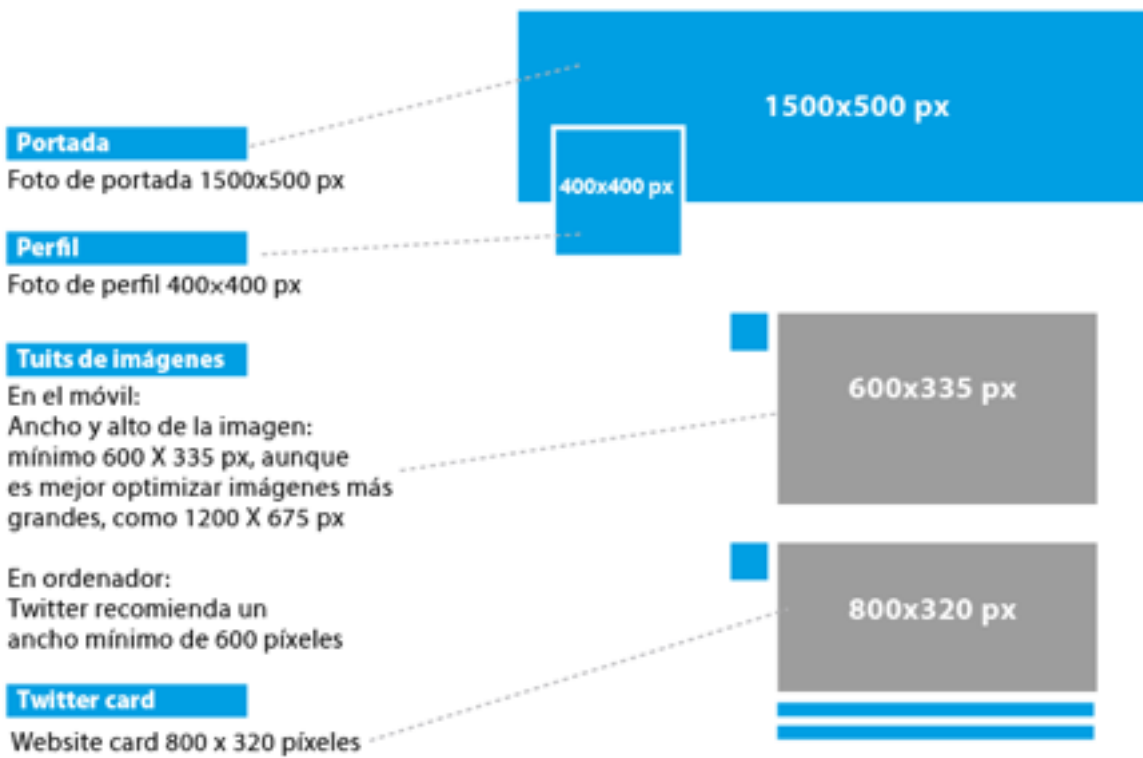
Todas las fotos en el feed aparecen cuadradas; hay que dar click para ver el tamaño y formato original.

1080x1080 px

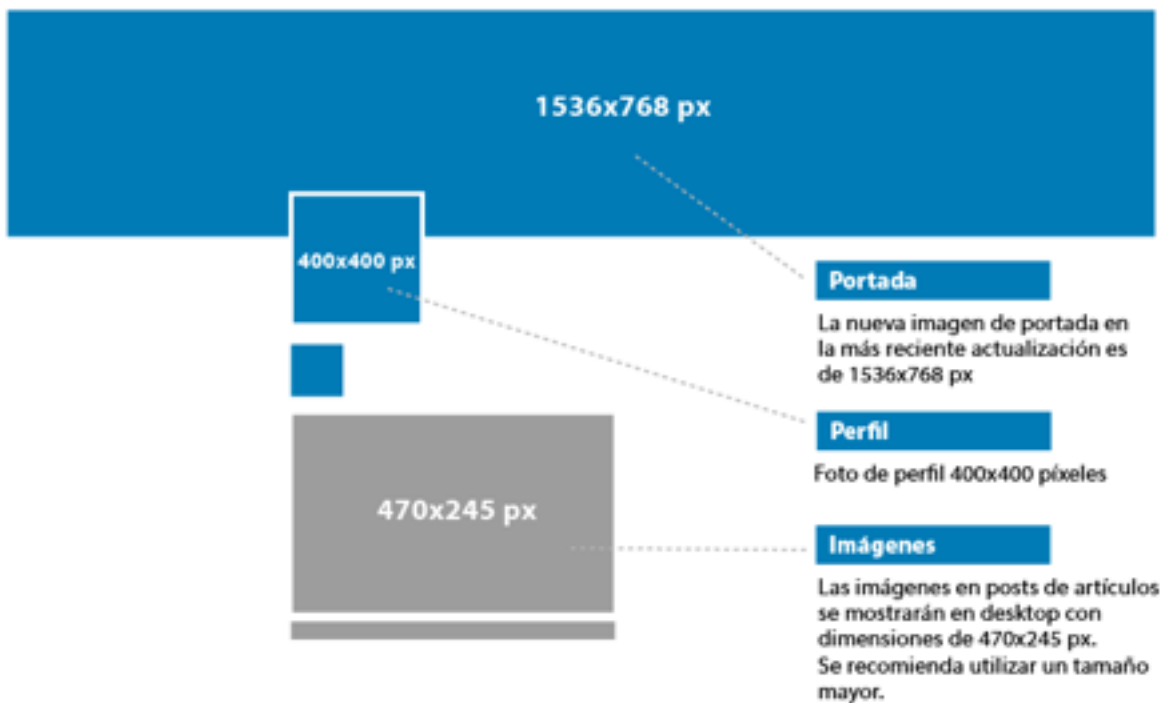


LUISMARAM.COM

Twitter:



LinkedIn:



Pinterest:



165x165 px

Perfil

Foto de portada 165x165



217x146 px

Imágenes

Portada de tablero 217 x 146 px

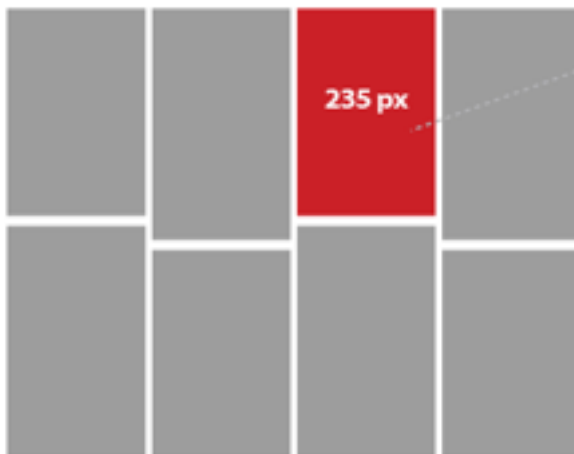


Tableros

En el feed, las imágenes de Pinterest tienen un ancho de 235 píxeles.

Si uno expande una imagen, tendrá un ancho de 736 píxeles por un largo variable.

La mejor proporción para las imágenes está entre 2: 3 y 1: 3.5, con un ancho mínimo de 600 píxeles.



235 px



LUISMARAM.COM

Youtube:



Portada

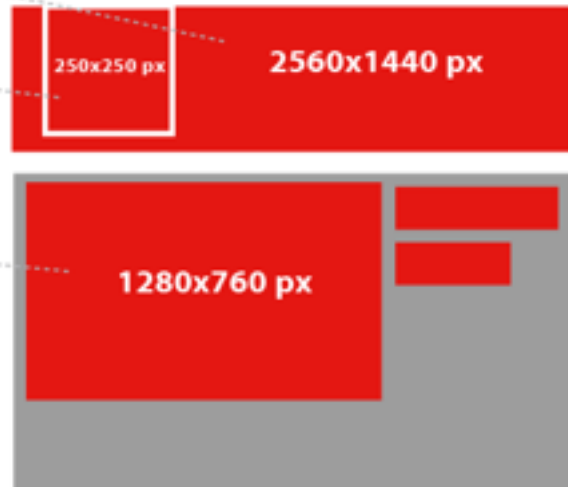
Portada en un canal 2560 x 1440 píxeles

Perfil

Foto de perfil 250 x 250 píxeles

Videos

Video subido 1280 x 760 píxeles



LUISMARAM.COM