

Etiquetas meta que debes conocer

A las meta etiquetas más usadas en el contexto SEO:

Etiqueta meta description

Se utiliza para describir brevemente el contenido de la página, y pese a que el texto no es visible en el navegador, lo utilizan los buscadores como resumen en sus páginas de resultados.

Etiqueta meta keywords

La etiqueta meta keywords se utiliza para resumir el contenido de un documento en base a unas cuantas palabras clave (de ahí su nombre). Por ejemplo, si yo quisiera describir esta misma página con palabras utilizaría términos del tipo “etiquetas meta”, “meta description”, “meta keywords”, etc.

Etiqueta meta robots

Mucho ojo porque la etiqueta meta robots sí es importante, y el motivo es porque permite dar instrucciones directas a los robots de los buscadores.

Es por ello que en muchos casos la etiqueta meta robots se utiliza como alternativa al archivo robots.txt.

Aquí tienes las 4 combinaciones básicas de la etiqueta:

Index, Follow – Permite la indexación y rastreo de la página y es el valor por defecto. Prescindir de la etiqueta meta robots es lo mismo que utilizarla con esta configuración.
NoIndex, Follow – Evita la indexación pero permite el rastreo. Es la configuración ideal cuando no quieres que una página aparezca en los resultados del buscador.
Index, NoFollow – Permite la indexación pero evita el rastreo.
NoIndex, NoFollow – Evita la indexación y el rastreo.

Etiqueta meta viewport

La etiqueta meta viewport se usa en los sitios que cuentan con una versión para móviles de tipo adaptable o responsive. Sirve para indicar cómo de grande se mostrará la página en la pantalla.

Etiqueta meta nositelinkssearchbox

En septiembre de 2014 Google anunció una nueva caja de búsqueda en los enlaces del sitio que puede aparecer al consultar términos de marca, ¿te suena? Pues bien, Google da la posibilidad de evitar que dicha caja aparezca en los resultados de búsqueda.

Etiqueta meta nosnippet

¿Sabes que también puedes evitar que el contenido de tus páginas aparezca en los fragmentos destacados? Los fragmentos destacados son las respuestas directas que muestra Google en la parte superior de los resultados de búsqueda.

Otras metaetiquetas

Las etiquetas meta no se limitan a las populares description, keywords y robots, sino que también hay otras como:

Author – Indica el nombre de la persona o entidad que ha creado el contenido de la página.

Subjetc – Algo parecido a la meta descripción, pero más breve.

Generator – Indica el editor HTML o el gestor de contenidos con el que se ha creado la página, como WordPress, Joomla, PrestaShop, etc.

Language – El idioma en el que está escrito el contenido.

Revisit-after – Le dice al buscador en cuántos días debe volver a revisar el contenido.

La mayoría de estas etiquetas han caído en desuso por diferentes razones; bien porque existen mejores alternativas, porque los buscadores ya no las utilizan, o simplemente porque no son recomendables. Así que no deberías quitarte el sueño.